

## Protokoll - Zoom-Meeting der Arbeitsgruppe KiJuPa Wahlkommission

<u>Teilnehmer:</u>	Lea Stemmler	Oskar Ole Stüber
	Paula Stemmler	Sophie Bardenhagen
	Carlo Oday	Jonas Lerke
	Qutada Essa	Tim Eigendorf
	Yannik Mehl	

Tim Eigendorf begrüßt am 08.03.2021 um 17:00 Uhr alle Teilnehmer Treffen der Arbeitsgruppe KiJuPa Wahlkommission im Wahljahr 2021.

Das Thema des heutigen Treffens ist der geplante Imagefilm.

Der aktuelle Ablaufplan der Wahlwerbung wurde kurz vorgestellt. Beim nächsten Treffen werden schon professionelle Entwürfe für die Wahlplakate vorliegen. Anschließend wurde gefragt, wie sich die Mitglieder des KiJuPa's den Imagefilm vorstellen. In diesem Zusammenhang zeigte Tim den Film von der Webseite „Demokratie leben!“. Die Kinder waren von dem gezeigten Konzept des Films nicht überzeugt. Sie brachten folgende Ideen ein.

Paula begrüßt eine Darstellung in Vlog- Format. Der kurze Videoclip von Yannik sollte als Vorlage dienen. Die Videos würden dann mit der Selfiekamera aufgenommen werden. Man erzählt kurz etwas zu seiner Person und sucht bestimmte Orte aus, zu welchem man Informationen vermitteln möchte.

Carlo Oday hatte einen anderen Vorschlag. Allen Mitgliedern des KiJuPa's werden vor einen schwarzen Hintergrund Fragen gestellt. Die Antworten werden mit einer Kamera festgehalten. Die jeweiligen Antworten werden dann als Statements zum KiJuPa zusammengeschnitten.

Tim stellte nun folgende Möglichkeiten vor, wie der Imagefilm in die Realität umgesetzt werden kann.

Eine kostenlose Variante stellt das Filmteam „wirsindsmv“ dar. Dieses Filmteam ist auch mit professionellem Kamerateamequipment ausgestattet. Hier müsste aber eine grobe Idee des Ablaufes vom Imagefilm vorliegen, damit diese planen können.

Den Imagefilm selbst zu drehen wäre eine weitere Möglichkeit. Dieser Videodreh müsste dann an drei Tagen in den Osterferien stattfinden. Hier besteht aber die große Problematik des Filmschneidens im Raum. Hier fehlt das nötige Fachwissen. In diesem Zusammenhang könnte man auf das oben angesprochene Vlog- Format zurückgreifen.

Die Mitglieder des KiJupa's bevorzugen die Zusammenarbeit mit dem Filmteam „wirsindsmv“. Da man nicht über genug aktuelles Filmmaterial verfügt soll auch Archiv Material Anwendung finden. Beispielsweise könnte man die Mitglieder des KiJuPa's zu einer Sitzung der Bürgerschaftssitzung begleiten. Auch O-Töne von Politikern, welche ihren Standpunkt zum KiJuPa teilen, sollen mit eingebunden werden. Nach Abschluss der Wahlwoche kann ein Making of veröffentlicht werden mit dem Titel „So war die Wahl“.

Paula Stemmler und Carlo Oday brachten die Mitglieder des KiJuPa's auf den neusten Stand der Instagramwerbekampagne. Hier wurden Formate wie der Fragefreitag erläutert und zukünftige Pläne wie die Politikerinterviews vorgestellt.

Mit dem Tool „Mentimeter“ wurden Orte bestimmt, an denen der Imagefilm gedreht werden soll:

- die Kirche St. Marien
- Alter Hafen
- Schweinsbrücke
- Kinder- und Jugendfreizeitzentrum
- Eisdielen beim Edeka
- Seebrücke
- Gutshof
- Friedenshof
- Zuhause

Wenn die derzeitigen Umstände es zulassen, ist es angedacht einen Besuch in einer Eisdielen zu machen.

Auf einer interaktiven Schiebereglerfolie konnten die Kinder zeigen wie sehr sie hinter einem Imagefilm oder einem Vlog stehen. Der Imagefilm erreicht 3,8 von 5 möglichen Punkten und der Vlog 4,2 von 5 möglichen Punkten.

Weitere Ideen zur Wahl:

- Süßigkeiten als Werbeartikel
- Filmabend
- Challenges
- einen Ausflug in eine Trampolinhalle (Skiurlaub)
- 

Fragen an die Politiker der Hansestadt Wismar:

- Kann man eine Skaterbahn in Wendorf bauen?
- Was war ihre größte Jugendsünde?
- Wann haben Sie begonnen sich politisch zu engagieren?
- Wann wird Wismar barrierefrei?
- Welches ist ihr Lieblingstier?

Es wurde nochmal darauf verwiesen, dass die Abstimmung für die teambildende Maßnahme (Online Escape Room) am 09. März 2021 geschlossen wird.

Die Sozialarbeiter werden zur nächsten Sitzung der AG Wahlkommission am 24. März 2021 (17:00 Uhr) eingeladen.

- Kristian Albrecht
- Sandra Kothe
- Ellen Sawatzki
- Rick
- Conny Schikorr

#### **Aufgaben:**

- Fortführung der Werbekampagne auf Instagram durch Paula Stemmler und Carlo Oday
- Kontaktierung von Katrin Gründemann durch Paula Stemmler
- Kontaktierung von Toni Brüggert durch Carlo Oday
- Kontaktierung von Sabine Matthiesen

Das Meeting wurde um 18:00 Uhr beendet.